

UMOWA RAMOWA O WSPÓŁPRACY

zawarta w dniu r. w

pomiędzy:

Stowarzyszeniem – Ochotnicza Straż Pożarna z siedzibą w, wpisaną do ewidencji stowarzyszeń zwykłych prowadzonej przez reprezentowaną przez, zwaną dalej „**OSP**”,

a

AP-MEDIA Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa, z siedzibą przy ul. Bednarskiej 6, 38-200 Jasło, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców KRS pod numerem **0000774239**, posiadającą NIP: **685-223-68-83**, REGON: **180287140**, nr rejestracyjny UKE: **7476**, reprezentowaną przez zwaną dalej „**Dostawcą**”,

zwanymi dalej łącznie „**Stronami**”.

§ 1. Przedmiot umowy

1. Przedmiotem niniejszej umowy jest określenie zasad współpracy pomiędzy Stronami w zakresie dostarczania przez Dostawcę usług dostępu do Internetu światłowodowego dla OSP na podstawie odrębnych umów, zawartych pomiędzy Dostawcą a OSP na zasadach określonych w Ustawie Prawo komunikacji elektronicznej oraz ustalenia zasad świadczenia nieodpłatnie przez OSP na rzecz Dostawcy usług marketingowych.
2. Dostawca zobowiązuje się do świadczenia na rzecz OSP usługi internetowej, na warunkach określonych w odrębnej umowie oraz na podstawie przepisów Ustawy Prawo komunikacji elektronicznej:
 - a) za jednorazową opłatą aktywacyjną w wysokości **1 zł brutto**,
 - b) z miesięczną opłatą abonamentową wynoszącą **1 zł brutto**,
 - c) po uprzednim podłączeniu danej jednostki OSP przez Dostawcę,

§ 2. Obowiązki Dostawcy

Dostawca zobowiązuje się do:

1. Podłączenia OSP do swojej sieci światłowodowej, w zakresie technicznie możliwym i określonym przez Dostawcę.
2. Świadczenia usługi dostępu do Internetu dla OSP przez cały okres obowiązywania umowy, za stałą opłatą w wysokości 1 zł brutto z uwzględnieniem postanowień Ustawy Prawo komunikacji elektronicznej.
3. Dostarczenia materiałów promocyjnych na wskazany przez Prezesa OSP adres e-mail, w tym:
 - a) projektów graficznych do wykorzystania w kalendarzach OSP,
 - b) projektu tablicy informacyjnej z napisem „AP-MEDIA – partner strategiczny OSP [nazwa OSP]” do montażu na budynku lub ogrodzeniu,
 - c) materiałów do publikacji w mediach społecznościowych (grafika + tekst).

§ 3. Obowiązki OSP

1. OSP zobowiązuje się do:
 - a) corocznego umieszczania informacji o AP-MEDIA jako partnerze strategicznym na wydawanych przez siebie kalendarzach OSP,
 - b) zamontowania dostarczonej przez AP-MEDIA tablicy informacyjnej w trwałym, dobrze widocznym miejscu na budynku lub ogrodzeniu jednostki OSP,

c) zamieszczenia w prowadzonych przez jednostkę OSP mediach społecznościowych (np. Facebook, Instagram) dostarczonej przez Dostawcę informacji o współpracy z AP-MEDIA, m.in. w tle profilu. Informacja zostanie przypięta w górnej części prowadzonego w mediach społecznościowych profilu w sposób widoczny i czytelny dla odbiorców. d) zapewnienia właściwej i stałej ekspozycji dostarczonych materiałów.

2. OSP oświadcza, że działa jako uprawniony podmiot do zawarcia niniejszej umowy.

§ 4. Zabezpieczenie obowiązków promocyjnych

1. OSP zobowiązuje się i zapewnia, że:
 - a) najpóźniej na 30 dni przed planowanym drukiem kalendarzy lub innych materiałów promocyjnych przekaze na adres e-mail Dostawcy informację o planowanym terminie realizacji oraz potrzebie dostarczenia materiałów graficznych,
 - b) w terminie 14 dni od podpisania niniejszej umowy przekaze Dostawcy informacje o prowadzonych przez OSP kanałach w mediach społecznościowych oraz dane kontaktowe osoby odpowiedzialnej za ich obsługę,
 - c) umożliwi Dostawcy przekazanie grafik i materiałów do publikacji i zapewni ich zgodne wykorzystanie zgodnie z § 3 umowy.
2. W przypadku nieprzekazania informacji, o których mowa w ust. 1 lit. a, w wymaganym terminie, Strony przyjmują, że Dostawca ma prawo przesłać grafikę uniwersalną lub wykorzystać grafikę zatwierdzoną w poprzednim roku bez potrzeby odrębnej akceptacji.
3. Dostawca ma prawo wypowiedzieć umowę dotyczącą świadczenia usług dostępu do Internetu światłowodowego dla OSP za 1 zł brutto w przypadku niewywiązywania się przez jednostkę OSP z obowiązków określonych w § 3 ust. 1 lit. a–c. Dostawca może według własnej woli wypowiedzieć niniejszą Umowę z zachowaniem miesięcznego okresu wypowiedzenia albo powiadomić jednostkę OSP o możliwości kontynuowania dostawy usług Internetu na zasadach ogólnych wynikających z regulaminu świadczenia usług i według obowiązującego cennika usług dostępu do sieci Internet Dostawcy wyznaczając jednostce OSP co najmniej 7-dniowy termin na podjęcie decyzji o kontynuowaniu umowy o świadczenie usług dostępu do internetu na zasadach ogólnych.
4. Wszelka korespondencja dotycząca realizacji obowiązków promocyjnych oraz zgłoszeń OSP kierowana będzie na adres e-mail Dostawcy: osp@ap-media.pl

§ 5. Oświadczenia Stron

1. Dostawca oświadcza, że przysługują mu wszelkie prawa własności intelektualnej (w tym prawa autorskie i prawa pokrewne, prawa własności przemysłowej, w tym w szczególności prawa ochronne do znaków towarowych, prawa rejestracji wzorów przemysłowych) do oznaczeń firmowych, które Dostawca udostępni Gminie i jednostce OSP w celu realizacji obowiązków wymienionych w § 3 niniejszej umowy, oraz że wykorzystanie przez Gminę i jednostkę OSP przekazanych materiałów nie będzie stanowiło jakiegokolwiek naruszenia przepisów obowiązującego prawa, ani nie będzie naruszać praw osób trzecich.
2. Dostawca niniejszym potwierdza, że wyraża zgodę na wykorzystanie dostarczonych przez Niego materiałów promocyjnych i reklamowych w ramach niniejszej umowy, oznaczeń firmowych należących do Dostawcy, które Dostawca udostępni Gminie i jednostce OSP w celu wykonania niniejszej umowy. Udostępnienie przez Dostawcę oznaczeń firmowych oraz udzielenie zgody na ich wykorzystanie nie stanowi przeniesienia na Gminę i jednostkę OSP jakichkolwiek praw do tych oznaczeń.
3. OSP wyraża zgodę na publikację na stronie internetowej i w mediach społecznościowych Dostawcy postów i materiałów zamieszczanych przez OSP w związku z realizacją niniejszej umowy.
4. Postanowienia niniejszego paragrafu obowiązują również po wykonaniu umowy, a także po jej rozwiązaniu lub odstąpieniu od niej przez którąkolwiek ze Stron.

§ 6. Postanowienia końcowe

1. Umowa zawarta jest na czas nieokreślony z możliwością jej wypowiedzenia przez każdą ze Stron z zachowaniem 3-miesięcznego okresu wypowiedzenia.
2. Wszelkie zmiany wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
3. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają przepisy **Kodeksu cywilnego** (Dz.U. 1964 Nr 16 poz. 93 z późn. zm.).
4. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach – po jednym dla każdej ze Stron.

Podpisy Stron:

.....

(Przedstawiciel OSP)

.....

(Przedstawiciel AP Media)