

REGULAMIN KONKURSU

„Jaki jest Twój ulubiony polski film”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa warunki przeprowadzenia konkursu „Jaki jest Twój ulubiony polski film”, który będzie prowadzony w terminie od dnia 07.04.2026 r. do dnia 30.04.2026 r. do godziny 23:59 (zwanego dalej „Konkuresem”). Regulamin dostępny jest na stronie www.ap-media.pl/konkursy/twoj-ulubiony-polski-film
2. Konkurs organizowany jest na zasadach określonych niniejszym Regulaminem i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
3. Organizatorem konkursu, zwanego w dalszej części „Konkuresem” jest AP-MEDIA spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Jaśle, ul. Bednarska 6, 38-200 Jasło, KRS: 0000774239, NIP: 6852236883, REGON: 180287140, zwana w dalszej części „Organizatorem”.
4. Fundatorem Nagród jest Organizator.
5. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19.11.2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2020 r. poz. 2094).
6. Konkurs ma charakter ogólnopolski i jest prowadzony na terenie Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem serwisu Facebook.
7. W związku z obowiązującym Organizatora regulaminem portalu Facebook Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, administrowany przez serwis Facebook ani z nim powiązany. Każdy Uczestnik w pełni zwalnia serwis Facebook z wszelkiej odpowiedzialności związanej z Konkursem. Ponadto w Konkursie zakazane jest stosowanie mechanizm wymuszających udostępnianie treści na prywatnych osiach czasu Uczestników lub oznaczanie znajomych jako warunku wzięcia udziału.

§ 2. Zasady przeprowadzania Konkursu

1. Konkurs zostanie ogłoszony na profilu AP-MEDIA na portalu Facebook pod adresem facebook.com/apmediaspoo
2. Konkurs polega na udzieleniu i przestaniu przez Uczestników odpowiedzi (zwanego dalej „Dziełem” lub „Zgłoszeniem”) na zadanie konkursowe: „Napisz, jaki jest Twój ulubiony polski film i dlaczego”.

3. W Konkursie będą uwzględniane wyłącznie Dzieła spełniające łącznie poniższe warunki:
 - a. odpowiedzi zostaną udzielone w okresie trwania Konkursu wskazanym w § 1 ust. 1;
 - b. zostaną udzielone w formularzu znajdującym się na stronie www, do której link podany jest w poście konkursowym zawierającym zadanie konkursowe;
 - c. odpowiedzi i Uczestnicy będący ich autorami nie naruszają żadnego z postanowień §3 Regulaminu.
4. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz dokonania wyboru laureata/laureatki Konkursu, Organizator powołał komisję ds. Konkursu (zwaną dalej „Komisją”). W skład Komisji ds. Konkursu wchodzi trzy osoby wskazane przez Organizatora. Skład Komisji może ulec zmianie w przypadku rezygnacji poszczególnych jej członków.
5. Posiedzenia Komisji nie są jawne. Dla swojej ważności uchwały Komisji wymagają jednomyślności w obecności przynajmniej 2/3 członków Komisji.
6. W Konkursie przyznane zostaną przez Organizatora nagrody dla trzech Uczestników, których odpowiedzi zostaną najwyżej ocenione przez Komisję Konkursową („Zwycięzcy Konkursu”). Dla każdego ze zwycięzców Organizator ufundował nagrodę rzeczową („Nagroda”): Kubek termiczny 600ml Mauro Conti. Oceny zgłoszeń konkursowych dokonuje Komisja.
7. Kryterium wyboru zwycięskich Zgłoszeń przez Komisję jest: zgodność z tematyką, kreatywność, nieszablonowość w podejściu do tematu oraz inwencja twórcza autora.
8. Organizator ogłosi wyniki Konkursu najpóźniej w ciągu 14 dni po zakończeniu Konkursu. Wyniki zostaną opublikowane w komentarzu pod postem konkursowym na platformie Facebook oraz na stronie internetowej.
9. Nagrody zostaną wydane Zwycięzcom przez Organizatora.
10. Uczestnik zostanie poproszony o przesłanie Organizatorowi w formularzu konkursowym swoich danych osobowych (imię, nazwisko, numer telefonu oraz adres e-mail). Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcami za pośrednictwem poczty e-mail, w celu powiadomienia o wygranej. Czas na odebranie nagrody lub potwierdzenie danych do jej wysyłki to 7 dni kalendarzowych od momentu skutecznego powiadomienia Zwycięzcy. W przypadku braku kontaktu, Organizator podejmie jedną próbę ponownego wezwania do odbioru.
11. W razie bezskutecznego upływu wskazanego wyżej terminu, prawo do Nagrody przepada, a Organizator zachowuje prawo wyłonienia Zwycięzcy rezerwowego.

Koszty wysyłki Nagród na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej ponosi Organizator.

12. Organizator zastrzega, że Nagroda nie podlega zamianie na jej równowartość pieniężną.
13. Zgłoszenia nadesłane przez Uczestników Konkursu będą przechowywane przez Organizatora Konkursu w sposób opisany poniżej w § 5 Regulaminu.
14. Nieodebrana nagroda pozostaje własnością Organizatora. Przez nieodebraną nagrodę rozumie się również nagrodę, która nie mogła być wydana z uwagi na niedopełnienie przez laureata/laureatkę wymogów określonych wyżej.
15. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika danych niezgodnych ze stanem faktycznym oraz za wszelkie zmiany danych służących do identyfikacji Uczestnika dokonanych po dodaniu zgłoszenia konkursowego, o których Organizator nie został powiadomiony.
16. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości wydania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.
17. Ze względu na fakt, że jednorazowa wartość Nagrody w Konkursie nie przekracza kwoty 2000 zł, jest ona zwolniona z opodatkowania podatkiem dochodowym od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. Organizator udostępnia Nagrodę bez potrąceń z tego tytułu.

§ 3. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która najpóźniej w dniu przystąpienia do Konkursu ukończyła 18 lat oraz posiada pełną zdolność do czynności prawnych i spełni pozostałe warunki określone w Regulaminie Konkursu.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i współpracownicy Organizatora i spółek powiązanych z nimi kapitałowo, a także członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, krewnych w linii bocznej i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za treść Dzieła i oświadcza, że nie narusza ona praw osób trzecich. Ponadto, Uczestnik ponosi wszelką odpowiedzialność za konsekwencje i szkody, jakie mogą mieć miejsce w przypadku niezastosowania się Uczestnika do treści postanowień Regulaminu.
4. Uczestnik oświadcza, że ma prawa autorskie do zgłoszonej Odpowiedzi i jej przesłanie nie narusza praw osób trzecich. Z chwilą wysłania Zgłoszenia Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji do

korzystania z przesłanej Odpowiedzi (w całości lub w części) na następujących polach eksploatacji: (1) utrwalanie i zwielokrotnianie w technice cyfrowej, (2) publiczne udostępnianie w Internecie, w tym na stronach Organizatora oraz w profilach Organizatora w mediach społecznościowych, (3) rozpowszechnianie w materiałach promocyjnych Organizatora w Internecie. Licencja zostaje udzielona na czas nieoznaczony, na terytorium całego świata.

5. Uczestnik zezwala Organizatorowi na redakcję techniczną Odpowiedzi (np. skrót, korekta literówek) bez zmiany sensu oraz na zestawianie Odpowiedzi z innymi treściami (np. jako element posta, relacji lub galerii na stronie WWW).
6. Zabronione jest przesyłanie odpowiedzi konkursowych zawierających treści sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, w tym w szczególności treści pornograficznych i erotycznych, zawierających treści wulgarne czy promujących agresję, zniesławiających lub obrażających osoby trzecie lub innych Uczestników Konkursu.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji zgłoszeń oraz wykluczenia z Konkursu Uczestników rażąco naruszających Regulamin, w szczególności zgłaszających teksty wygenerowane automatycznie, dopuszczających się duplikacji kont, podszywania się pod inne osoby lub naruszających prawa własności intelektualnej.

§ 4. Postępowanie reklamacyjne

1. Kontrolę nad prawidłowością przebiegu Konkursu sprawuje Organizator.
2. Reklamacje związane z Konkursem uczestnicy powinni zgłaszać do Organizatora w formie pisemnej na adres: AP-MEDIA, ul. Bednarska 6, 38-200 Jasło, z dopiskiem „Konkurs”, najpóźniej w terminie 14 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu, którego dotyczy reklamacja. Za rozstrzygnięcie reklamacji odpowiada Organizator.
3. Każda reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko autora, adres do doręczeń, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji związanej z udziałem w Konkursie autora reklamacji.
4. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje data nadania pisma.
5. Zainteresowani Uczestnicy zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym wysłanym najpóźniej w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.

§ 5. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem Danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator – AP-MEDIA spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Jaśle, ul. Bednarska 6, 38-200 Jasło, KRS: 0000774239, NIP: 6852236883, REGON: 180287140.
2. Kontakt z Administratorem danych osobowych jest możliwy pod adresem wskazanym w pkt. 1 lub za pomocą elektronicznej skrzynki pocztowej na adres e-mail: kontakt@ap-media.pl.
3. Dane osobowe będą przetwarzane w następujących celach oraz na poniższych podstawach prawnych:
 - a. zawarcia i realizacji przedmiotu umowy na udział i przeprowadzenie Konkursu, w tym w celu identyfikacji Uczestnika Konkursu, wydania Nagrody Zwycięzcy Konkursu i ewentualnie publicznego podania imienia, nazwiska i miejscowości Zwycięzcy Konkursu, w tym również na serwisach internetowych Organizatora (podstawa prawna przetwarzania danych: art. 6 ust. 1 lit b RODO);
 - b. prowadzenia korespondencji, w tym bieżącej komunikacji związanej z zawarciem i realizacją przedmiotu umowy (podstawa prawna przetwarzania danych: art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - c. przechowywania danych dla celów archiwizacyjnych oraz na potrzeby wykazywania prawidłowości spełnienia obowiązków prawnych spoczywających na Administratorze, co stanowi jego prawnie uzasadniony interes (podstawa prawna przetwarzania danych: art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
4. Dane będą przechowywane przez okres realizacji zawartej umowy i czas niezbędny do ich prawidłowego rozliczenia oraz przez okres wymagany właściwymi przepisami prawa (np. przepisami Kodeksu cywilnego), niezbędny do udokumentowania przez Administratora przed organami administracji publicznej prawidłowości spełnienia obowiązków prawnych na nim spoczywających i uwzględniający przedawnienie ewentualnych roszczeń.
5. Podanie przez Uczestników danych osobowych jest dobrowolne, jednak konieczne dla uczestnictwa w Konkursie.
6. Uczestnik Konkursu ma prawo do:
 - a. dostępu do treści swoich danych osobowych, a także otrzymania ich kopii;
 - b. sprostowania danych, jeżeli dane przetwarzane przez administratora są nieprawidłowe lub niekompletne;

- c. żądania od administratora usunięcia danych;
 - d. żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych;
 - e. przenoszenia danych, czyli prawo do otrzymania dostarczonych administratorowi danych osobowych oraz przesłania ich innemu administratorowi;
 - f. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych;
 - g. wniesienia skargi do organu nadzorczego (w Polsce – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, www.uodo.gov.pl).
7. Dane osobowe Uczestników Konkursu mogą być ujawniane następującym kategoriom odbiorców: podmiotom przetwarzającym dane na zlecenie i w imieniu Administratora, świadczącym m.in. usługi pocztowe/kurierskie, obsługę informatyczną, prawną, windykacyjną, doradczą; organom i instytucjom publicznym, którym Administrator ma obowiązek przekazać dane osobowe na gruncie przepisów prawa; dostawcom mediów społecznościowych na zasadach określonych w obowiązujących regulaminach korzystania z tych mediów społecznościowych.
8. Dane osobowe Uczestników konkursu mogą być przekazywane do państw trzecich poza Europejski Obszar Gospodarczy, w szczególności w związku z procesami prowadzonymi w obrębie ekosystemu Meta. W takich przypadkach transfer oparty jest na stosownych mechanizmach zabezpieczających, takich jak decyzja stwierdzająca odpowiedni stopień ochrony (np. ramy ochrony danych EU-US Data Privacy Framework) lub zatwierdzone Standardowe Klauzule Umowne (SCC). Informacje o przetwarzaniu danych na stronach WWW z użyciem formularzy i technologii śledzących (cookies) dostępne są w stosownej Polityce Prywatności opublikowanej obok formularza zgłoszeniowego.
9. Administrator nie będzie stosował automatycznego podejmowania decyzji na podstawie danych osobowych udostępnionych przez Uczestników Konkursu.

§ 6. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z dniem 07.04.2026 r. i obowiązuje do dnia zakończenia Konkursu. Regulamin dostępny jest za pośrednictwem strony internetowej podanej w opisie posta konkursowego.
2. Przystąpienie do Konkursu, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia w przedmiocie akceptacji postanowień niniejszego Regulaminu.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego oraz innych ustaw.

4. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu Konkursu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. (Klauzula nie miesza już oświadczenia o zgodzie na przetwarzanie danych osobowych wbrew podstawie wskazanej w §5).
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za cofnięcie decyzji o przyznaniu i za nedoręczenie Uczestnikowi Nagrody spowodowane jego zaniedbaniami.