

AP-MEDIA[®]

Twój internet, Twoi ludzie.

PODSTAWOWA KSIĘGA ZNAKU

ver 2026

SPIS TREŚCI

01	Opis logotypu	3
02	Znak zastrzeżony ®	4
03	Wersja podstawowa	5
04	Wersja alternatywna	6
05	Wersje na ciemnym tle	7
06	Wersja achromatyczna i monochromatyczna	8
07	Pole ochronne i siatka modułowa	9
08	Wielkość minimalna i kolorystyka tła	10
09	Nieprawidłowe zastosowanie	11
10	Kolorystyka marki	12
11	Typografia	13
12	Zastosowania w mediach cyfrowych	14

Księga znaku określa zasady stosowania logotypu AP-MEDIA. Od wydania **2026** logotyp występuje wyłącznie w wersji ze znakiem zastrzeżenia ®.

OPIS LOGOTYPU

AP-MEDIA®

Logo jest głównym elementem tożsamości wizualnej. Dzięki swojej formie i kolorystyce zapewnia wizualną odrębność.

Logotyp marki składa się z unikatowego napisu AP-MEDIA, w którym litery „A” oraz „P” wyróżnione zostały gradientem. Całość współgra z charakterem oraz działalnością firmy.

Logotyp ma charakter otwarty i nie jest ograniczony żadnymi ramkami ani zbędnymi tłami.

Występuje on w różnych odmianach - zarówno w wersji podstawowej z lekkim przejściem tonalnym, jak i w monochromatycznej wersji uzupełniającej.

Projekt przygotowany został z myślą o wszystkich technikach druku.



AP-MEDIA jest zarejestrowanym znakiem towarowym.

Od wydania **2026** logotyp we wszystkich wersjach kolorystycznych, z hasłem i bez hasła, stosujemy wyłącznie ze znakiem ® umieszczonym w prawym górnym rogu, przy ostatniej literze „A”.

Wcześniejsze pliki logotypu bez znaku ® zostają wycofane z użycia.

ZNAK ZASTRZEŻONY ®

AP-MEDIA jest znakiem zastrzeżonym. Symbol ® stanowi integralną część logotypu i musi pojawiać się wszędzie tam, gdzie używany jest znak - w materiałach drukowanych, cyfrowych, na oznakowaniu, pojazdach i odzieży.

- **Położenie:** prawy górny róg, przy ostatniej literze „A”, górna krawędź symbolu wyrównana do górnej linii liter.
- **Wielkość:** wysokość symbolu to ok. **1/4** wysokości liter logotypu. Proporcja jest stała i zapisana w plikach wzorcowych.
- **Kolor:** ® przyjmuje kolor członu „-MEDIA” - granatowy na jasnym tle, biały na ciemnym, a w wersjach jednobarwnych kolor całego znaku.
- **Skalowanie:** symbol skalujemy wyłącznie razem z logotypem. Nie wolno go usuwać, przesuwać, powiększać ani zmieniać jego koloru niezależnie od znaku.
- **Pliki:** stosujemy wyłącznie pliki wzorcowe „Logo 2026”. Nie odtwarzamy symbolu ręcznie z fontu.

AP-MEDIA®



Budowa znaku zastrzeżenia - relacja wysokości symbolu ® do wysokości liter „h”.

W TEKŚCIE CIĄGŁYM

Przy pierwszym wystąpieniu nazwy w materiałach reklamowych zalecany jest zapis **AP-MEDIA®**. W dalszej części tekstu wystarczy zapis AP-MEDIA.

WERSJA PODSTAWOWA

AP-MEDIA®

Twój internet, Twoi ludzie.



ZASTOSOWANY GRADIENT

Przejście tonalne pod kątem 50°:



od: #4a873e

R: 74 G: 135 B: 62

CMYK: 75% / 25% / 93% / 9%



przez: #b4d334

R: 180 G: 211 B: 52

CMYK: 38% / 0% / 89% / 0%



do: #4a873e

R: 74 G: 135 B: 62

CMYK: 75% / 25% / 93% / 9%



#0e1829

R: 14 G: 24 B: 41

CMYK: 100% / 85% / 51% / 70%



#ffffff

R: 255 G: 255 B: 255

CMYK: 0% / 0% / 0% / 0%

WERSJA
ALTERNATYWNA (BEZ GRADIENTU)

AP-MEDIA®

Twój internet, Twoi ludzie.



#b3d235

R: 179 G: 210 B: 53

CMYK: 35% / 0% / 99% / 0%



#0e1829

R: 14 G: 24 B: 41

CMYK: 100% / 85% / 51% / 70%



#ffffff

R: 255 G: 255 B: 255

CMYK: 0% / 0% / 0% / 0%

WERSJE NA CIEMNYM TLE

WERSJA PODSTAWOWA NA CIEMNYM TLE

AP-MEDIA®

Twój internet, Twoi ludzie.



TŁO

#0e1829

R: 14 G: 24 B: 41

CMYK: 100% / 85% / 51% / 70%



„-MEDIA”, hasło, @

#ffffff

R: 255 G: 255 B: 255

CMYK: 0% / 0% / 0% / 0%



„AP” – gradient wersji podstawowej

WERSJA ALTERNATYWNA NA CIEMNYM TLE

AP-MEDIA®

Twój internet, Twoi ludzie.



TŁO

#0e1829

R: 14 G: 24 B: 41

CMYK: 100% / 85% / 51% / 70%



„-MEDIA”, hasło, @

#ffffff

R: 255 G: 255 B: 255

CMYK: 0% / 0% / 0% / 0%



„AP”

#b3d235

R: 179 G: 210 B: 53

CMYK: 35% / 0% / 99% / 0%

WERSJA
ACHROMATYCZNA (BEZ HASŁA)

AP-MEDIA®

○ #000000
R: 0 G: 0 B: 0
CMYK: 0% / 0% / 0% / 100%

AP-MEDIA®

○ #ffffff
R: 255 G: 255 B: 255
CMYK: 0% / 0% / 0% / 0%

WERSJA
MONOCHROMATYCZNA (BEZ HASŁA)

AP-MEDIA®

○ #0e1829
R: 14 G: 24 B: 41
CMYK: 100% / 85% / 51% / 70%

AP-MEDIA®

○ #b3d235
R: 179 G: 210 B: 53
CMYK: 35% / 0% / 99% / 0%

AP-MEDIA®

○ #0e1829
R: 14 G: 24 B: 41
CMYK: 100% / 85% / 51% / 70%

AP-MEDIA®

○ #ffffff
R: 255 G: 255 B: 255
CMYK: 0% / 0% / 0% / 0%

Wersje jednobarwne stosujemy tam, gdzie technika wykonania nie pozwala na odwzorowanie gradientu (grawer, sitodruk, haft, folia ploterowa, pieczątki). Symbol ® przyjmuje kolor całego znaku.

POLE OCHRONNE

Pole ochronne znaku to obszar znajdujący się dookoła znaku, oddzielający go od innych elementów graficznych.

W obrębie pola ochronnego nie może pojawić się żadna inna forma graficzna, dzięki czemu zostanie zachowana czytelność i przejrzystość przekazu.

Pole ochronne liczymy od zewnętrznej krawędzi znaku, **łącznie z symbolem ®**.



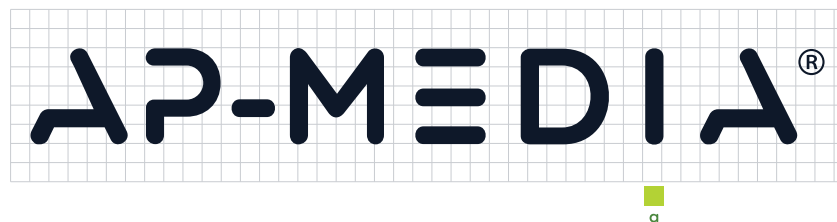
Pole ochronne jest wyznaczone wysokością i szerokością litery „A”.

SIATKA MODUŁOWA

Siatka modułowa określa proporcje w budowie znaku.

Stosowana jest w przypadku odwzorowania znaku na powierzchniach wielkoformatowych.

Siatkę skonstruowano z kwadratów o boku długości „a” - równej szerokości litery „I”.



WIELKOŚĆ MINIMALNA ZNAKU

Zalecana minimalna szerokość znaku dla mediów drukowanych:



Zalecana minimalna szerokość znaku dla mediów elektronicznych:



Symbol ® jest częścią znaku - nie powiększamy go przy małych rozmiarach.

KOLORYSTYKA TŁA

Dopuszcza się użycie pełnej wersji znaku na tle w kolorze podstawowym.



Dopuszcza się użycie znaku w wersji monochromatycznej lub achromatycznej na innych tłach.



20%

AP-MEDIA®

80%

AP-MEDIA®

NIEPRAWIDŁOWE ZASTOSOWANIE

Logotyp stosujemy wyłącznie w wersjach przedstawionych w księdze, na podstawie plików wzorcowych.



✗ Pominięcie znaku ®



✗ Przesunięcie lub powiększenie ®



✗ Zniekształcenie proporcji



✗ Zmiana kroju pisma



✗ Zmiana kolorystyki



✗ Niewystarczający kontrast



✗ Usunięcie łącznika



✗ Zmiana układu elementów



✗ Obracanie i pochylanie

KOLORYSTYKA MARKI

KOLORY PODSTAWOWE

GRANAT AP-MEDIA

#0e1829
R: 14 G: 24 B: 41
CMYK: 100% / 85% / 51% / 70%

ZIELEŃ AP-MEDIA

#b3d235
R: 179 G: 210 B: 53
CMYK: 35% / 0% / 99% / 0%

GRADIENT

50°
#4a873e
#b4d334
#4a873e

KOLORY UZUPEŁNIAJĄCE

BIEL

#ffffff
R: 255 G: 255 B: 255
CMYK: 0% / 0% / 0% / 0%

SZAROŚĆ 20%

#d9d9d9
R: 217 G: 217 B: 217
CMYK: 0% / 0% / 0% / 20%

SZAROŚĆ 80%

#575756
R: 87 G: 87 B: 86
CMYK: 0% / 0% / 0% / 80%

TŁO DOKUMENTÓW

#f1f6f0
R: 241 G: 246 B: 240

TYPOGRAFIA

AP-MEDIA®]

Autorski projekt na podstawie
fontu **MULTICOLORE**

MULTICOLORE

Nagłówki, treści specjalne, projekty graficzne itp.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ AĆĘŁŃÓŚŻ

COMO

Podstawowy font do większości obszernych treści.

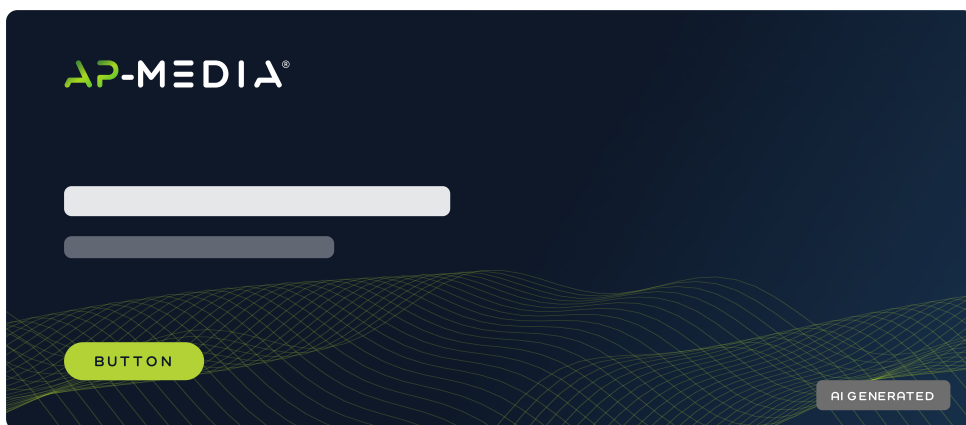
extralight / light / regular / medium / semibold / bold / extrabold / heavy

light	AaąBbcćDdeęFfGgHhIiJjKkLlŁłMmNnOoÓóPpQqRrSsŚśTtUuWwXxYyZzŻżŹź
regular	AaąBbcćDdeęFfGgHhIiJjKkLlŁłMmNnOoÓóPpQqRrSsŚśTtUuWwXxYyZzŻżŹź
bold	AaąBbcćDdeęFfGgHhIiJjKkLlŁłMmNnOoÓóPpQqRrSsŚśTtUuWwXxYyZzŻżŹź
heavy	AaąBbcćDdeęFfGgHhIiJjKkLlŁłMmNnOoÓóPpQqRrSsŚśTtUuWwXxYyZzŻżŹź

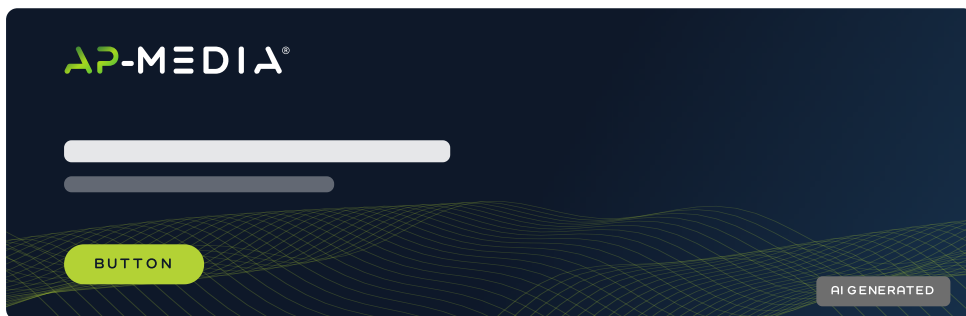
Font uzupełniający: Calibri Light

AaąBbcćDdeęFfGgHhIiJjKkLlŁłMmNnOoÓóPpQqRrSsŚśTtUuWwXxYyZzŻżŹź

ZASTOSOWANIA W MEDIACH CYFROWYCH



Slider strony głównej (desktop) - 1710 x 745 px



Baner główny podstrony (desktop) - 1710 x 553 px

STANDARDOWE FORMATY

Slider na stronie głównej: **1710 x 745 px**

Baner główny podstrony: **1710 x 553 px**

LOGO

Na ciemnym tle stosujemy wersję ze znakiem ® - zielone „AP”, białe „MEDIA”. Wielkość i położenie logo w obrębie danego formatu pozostają stałe, z zachowaniem pola ochronnego.

GRAFIKI TWORZONE Z UŻYCIEM AI

Grafiki wygenerowane lub przetworzone z użyciem narzędzi AI oznaczamy plaketką **AI GENERATED** w prawym dolnym rogu: szare tło, biały napis.

AI GENERATED

AP-MEDIA®

Twój internet, Twoi ludzie.

ap-media.pl | realizacja: **FRISSON**

Brandbook AP-MEDIA 2026